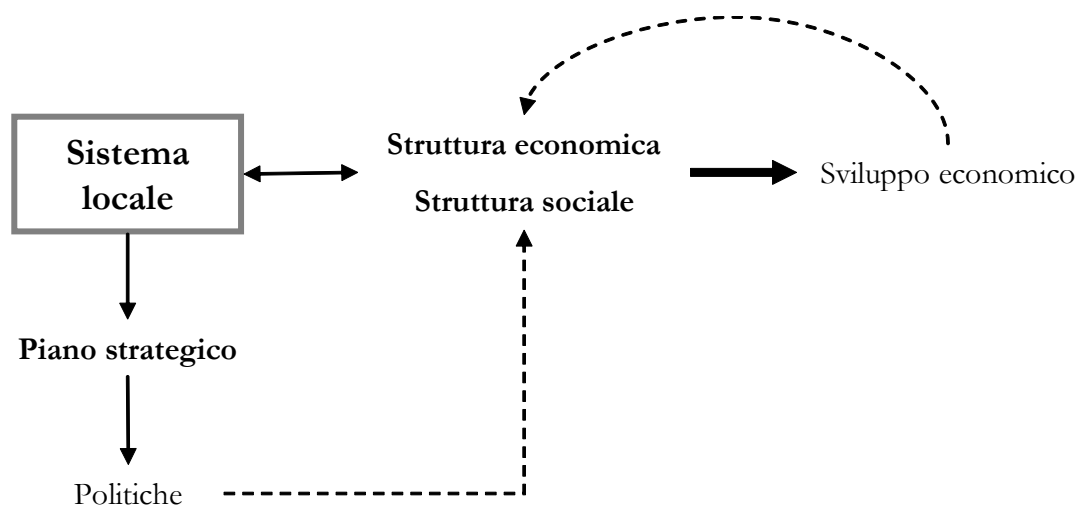


novembre 2008



## ORIENTAMENTI PER UNA STRATEGIA DI SVILUPPO ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI MACERATA:

### GUIDA AI MATERIALI PRODOTTI

## 1. INTRODUZIONE

L'itinerario di riflessione sul tema "*Orientamenti per una strategia di sviluppo economico della Provincia di Macerata*" promosso dalla Camera di Commercio di Macerata – e sostenuto dalla Fondazione CARIMA – è iniziato con la 5ª Conferenza programmatica (Fiastra, novembre 2005). L'obiettivo di questa iniziativa è contribuire alla costruzione di una strategia di sviluppo economico partecipata ed efficace producendo e condividendo analisi, metodi di lavoro, riflessioni e idee progettuali.

I materiali prodotti dal Gruppo di lavoro negli ultimi due anni, presentati e discussi in diverse iniziative pubbliche, sono diffusi – anche nella loro versione preliminare – attraverso il sito web del progetto, attivo dal maggio 2006: <http://www.ppw.it/stmc>. Oltre ai testi elencati di seguito, nel sito web del Progetto sono disponibili i materiali prodotti in occasione della 5ª, 6ª e 7ª Conferenza programmatica e altri testi di carattere analitico e progettuale.

## 2. RAPPORTI INTERMEDI

Con l'asterisco (\*) sono indicati i testi disponibili in forma cartacea.

### ORIENTAMENTI STRATEGICI

*Orientamenti per una strategia di sviluppo economico*, CCIAA Macerata/Fondazione CARIMA, 2005, 2007.

Il documento di sintesi, in continuo aggiornamento, nel quale sono riportati i risultati di analisi, indagini, riflessioni condotte dal Gruppo di lavoro sul tema della identificazione di una strategia di sviluppo economico della Provincia di Macerata.

### ANALISI, RESOCONTI, DATI

*Sistemi locali e interdipendenze territoriali nella Provincia di Macerata*, CCIAA Macerata/Fondazione CARIMA, 2006, 2007.

Una interpretazione del territorio della Provincia di Macerata che, attraverso la riflessione sulle interdipendenze territoriali, conduce alla identificazione dei sistemi locali.

*Traiettorie di sviluppo locale nella Provincia di Macerata*, CCIAA Macerata/Fondazione CARIMA, 2007.

Un'analisi preliminare della struttura e della traiettoria di sviluppo socio-economico di ciascuno dei sistemi locali identificati nella Provincia di Macerata.

*Il sistema urbano di 'Civitanova Marche': un'analisi preliminare*, CCIAA Macerata/Fondazione CARIMA, 2007.

Un'analisi della struttura socio-economica, dell'organizzazione spaziale e della traiettoria di sviluppo del sistema urbano di Civitanova Marche.

## SCENARI, STRATEGIE, PROGETTI

*Il sistema territoriale di Pievebovigliana: una strategia di sviluppo turistico*, CCIAA Macerata/Fondazione, 2007. (\*)

Partendo dall'analisi del capitale territoriale del sistema territoriale di Pievebovigliana viene delineata una strategia di sviluppo turistico da attuare nel breve periodo.

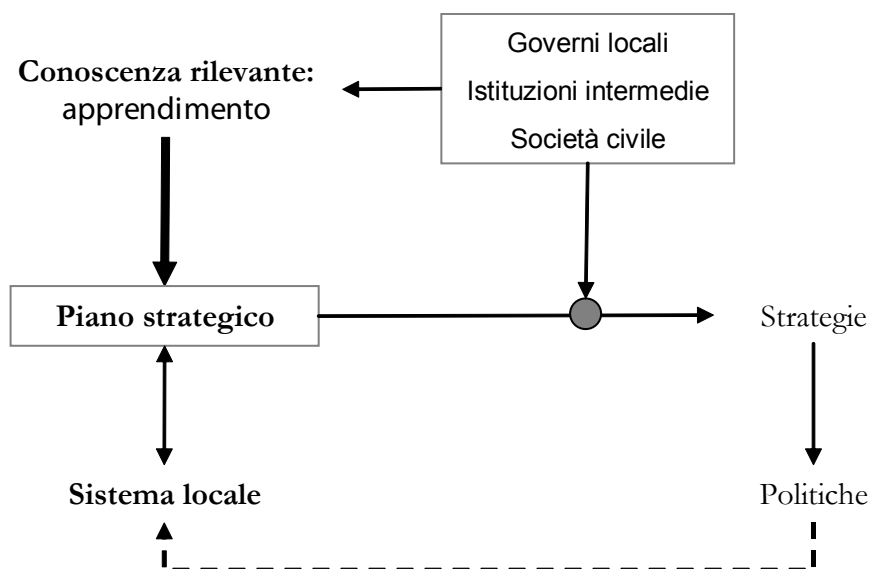
*L'area Ceccotti di Civitanova Marche: sviluppo spaziale e qualità urbana*, CCIAA Macerata/Fondazione CARIMA, 2007. (\*)

Una riflessione di carattere meta-progettuale sulla destinazione dell'area Ceccotti, un "vuoto urbano" di importanza strategica per lo sviluppo spaziale di Civitanova Marche e della Provincia di Macerata.

*Verso un progetto di valorizzazione urbana: l'Area centrale del sistema territoriale di 'Civitanova Marche'*, CCIAA Macerata/Fondazione CARIMA, 2008. (\*)

Un primo passo verso un sistema completo di interventi di riqualificazione urbana del Borgo Marinaro di Civitanova Marche.

Un piano strategico è un'impresa collettiva. Nella fondamentale fase dell'interpretazione dei dis-equilibri e delle tendenze della società locale e, successivamente, della formulazione delle strategie, le istituzioni intermedie e la società civile dovrebbero partecipare attivamente, collaborando con i governi locali.



# Orientamenti per una strategia di sviluppo economico: schema dei materiali prodotti

