

Corriere Adriatico

MACERATA

VENERDI 7 NOVEMBRE 2008

La prima conferenza programmatica del settore era stata organizzata nel luglio del 2001 **Idee e progetti finalizzati alla crescita del Maceratese**

MACERATA – Ma l'appuntamento di oggi all'Abbadia di Fiastra è solo l'ultimo tassello di un mosaico ben più ampio, iniziato dalla Camera di commercio ben otto anni fa.

Fin dal 2001, anno della prima conferenza programmatica, l'Ente camerale ha affrontato sempre, volta per volta, argomenti ritenuti strategici per l'economia provinciale facendo leva sulla professionalità e sulla competenza di relatori di grande spessore. Il primo passo è stato compiuto nel luglio di quell'anno quando il dibattito fu sviluppato sul tema: Idee, progetti e strategie per lo sviluppo economico della provincia di Macerata. Un evento che ha avuto un'interes-

sante appendice nel gennaio successivo con il seminario "Sintesi delle proposte emerse e una ipotesi di lavoro. nel luglio del 2002 fu la volta del secondo appuntamento dal titolo Dalla strategia alla gestione: gli strumenti e le risorse, al quale fece seguito, l'anno successivo, la due giorni di respiro più ampio con "Commercio estero, competitività e internazionalizzazione delle imprese".

La vision per lo sviluppo, fu la quarta fase avviata dalla Camera di commercio nell'ottobre del 2004, seguita, nell'anno successivo da una conferenza dal tema quanto mai attuale, Scenari per il futuro dell'economia provinciale: la crisi come occasione di ap-

prendimento alla ricerca di un nuovo posizionamento nel mercato globale. Il resto, è storia di oggi. Il 2006 è stato l'anno del sesto tassello, con una conferenza programmatica che ha posto al centro del dibattito il tema "Scenari, politiche e strategie". Nell'ottobre 2007 il mosaico ha assunto maggiore definizione con l'incontro realizzato sulla "Pianificazione strategica, modelli di governance e sviluppo territoriale: la provincia di Macerata in una prospettiva europea". E oggi, si è giunti all'ottavo dibattito, l'ottavo passo che la Camera di commercio compie verso lo sviluppo economico del territorio.